

# LES INÉGALITÉS D'ACCESS A L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR LE RÔLE DES RÉSEAUX, DES INSTITUTIONS ET DES MARCHÉS

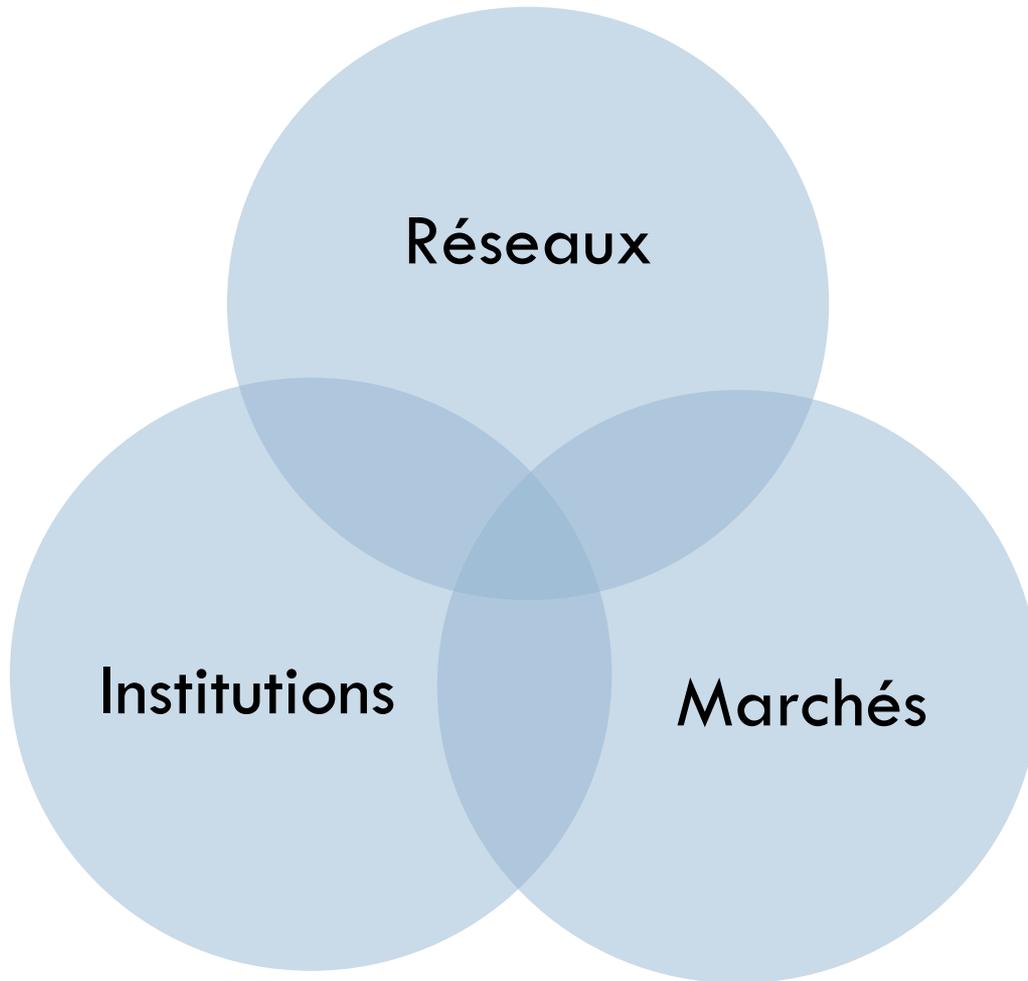
Séminaire Université Libre de Bruxelles

4 décembre 2020

Agnès van Zanten

# Un modèle tridimensionnel

---





# RÉSEAUX

# Principales fonctions

## Informations

- Surtout “cachées” pour des raisons pratiques ou stratégiques
- Basées sur l’expérience ou l’observation directe des autres (Ball & Vincent 1998)

## Conseils

- Perçus comme fiables du fait de
  - l’absence d’intérêts institutionnels ou marchands
  - la proximité sociale et affective avec les personnes concernées

## Aide

- Pour comprendre l’information, se débrouiller avec des procédures complexes,
- Pour prendre des décisions difficiles
- Pour se préparer à la sélection, financer ses études, etc.

# Différences dans le rôle de la famille concernant les choix dans l'enseignement secondaire et supérieur

- Malgré le rôle encore central des mères, rôle plus important des pères lié à l'importance accordée aux choix d'études supérieures et à leurs liens avec les trajectoires professionnelles futures
- Importance plus grande aussi de la connaissance « de l'intérieur » des frères et sœurs qui complète et parfois remplace celle des parents étant donné la complexité de l'enseignement supérieur et les nombreux changements dans les cursus, critères de sélection, débouchés
- Les membres de la famille étendue agissent davantage en tant que *role models* et sources d'information et conseil sur différents cursus et carrières professionnelles complétant et parfois suppléant les apports de la famille restreinte.

# Différences dans le rôle des réseaux familiaux selon les catégories sociales

	Classes supérieures	Classes populaires
Parents	Très investis avec une forte présence des pères Pourvoyeurs d'informations et conseils et de recul critique grâce à leur capital culturel et à leur connexion aux institutions et aux marchés mais également moteurs d'aspirations et <i>rôle models</i>	Investis de façon variable en tant que moteurs des aspirations et sources d'information et de conseil en fonction de leur trajectoire sociale, migratoire et scolaire – Moins connectés aux institutions et aux marchés – Influence moins importante des pères
Frères et sœurs plus âgés	Rôle moteur dans les aspirations mais rôle plus ponctuel d'information et de conseil en raison de choix finement différenciés selon les "talents" et les goûts des jeunes (Lareau 1988)	Rôle important, positif ou négatif, en matière d'aspirations – Vecteurs importants d'informations, conseils et aide, prenant souvent la place des parents
Famille étendue	Utilisation stratégique de la famille étendue pour obtenir des informations, des conseils et de l'aide mais aussi pour « invisibiliser » l'influence parentale	Certains membres de la famille étendue peuvent être des <i>role models</i> et/ou pourvoyeurs d'informations et conseils

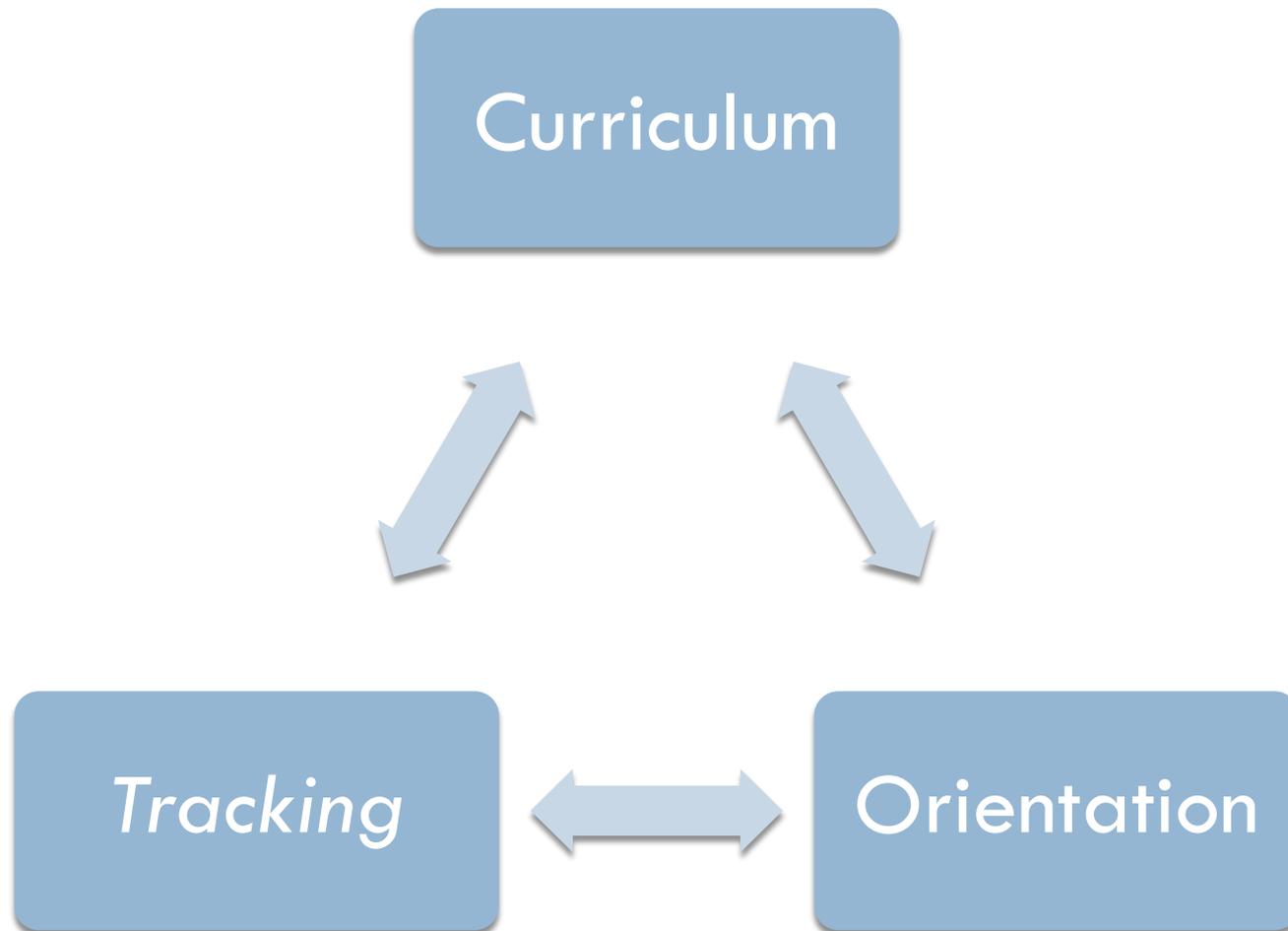
# Le rôle des camarades et des amis

- Leur influence est importante mais de nature différente selon les milieux sociaux et les contextes scolaires:
  - ▣ Les élèves des classes supérieures scolarisés dans des établissements favorisés subissent fortement l'influence diffuse des choix de leurs camarades de classe, relayée par les professionnels de l'éducation, mais partagent relativement peu d'informations et des conseils avec eux étant déjà très encadrés dans leurs choix par les adultes qui les entourent.
  - ▣ Les élèves des classes populaires subissent davantage l'influence des amis dans et hors les établissements scolaires fréquentés. Ces derniers jouent un rôle important en matière d'aspirations mais aussi d'informations et de conseils. Ils remplacent souvent les parents voire les professionnels de l'éducation et médiatisent les influences institutionnelles et collectives du fait du caractère collectif de l'interaction avec des dispositifs institutionnels et marchands

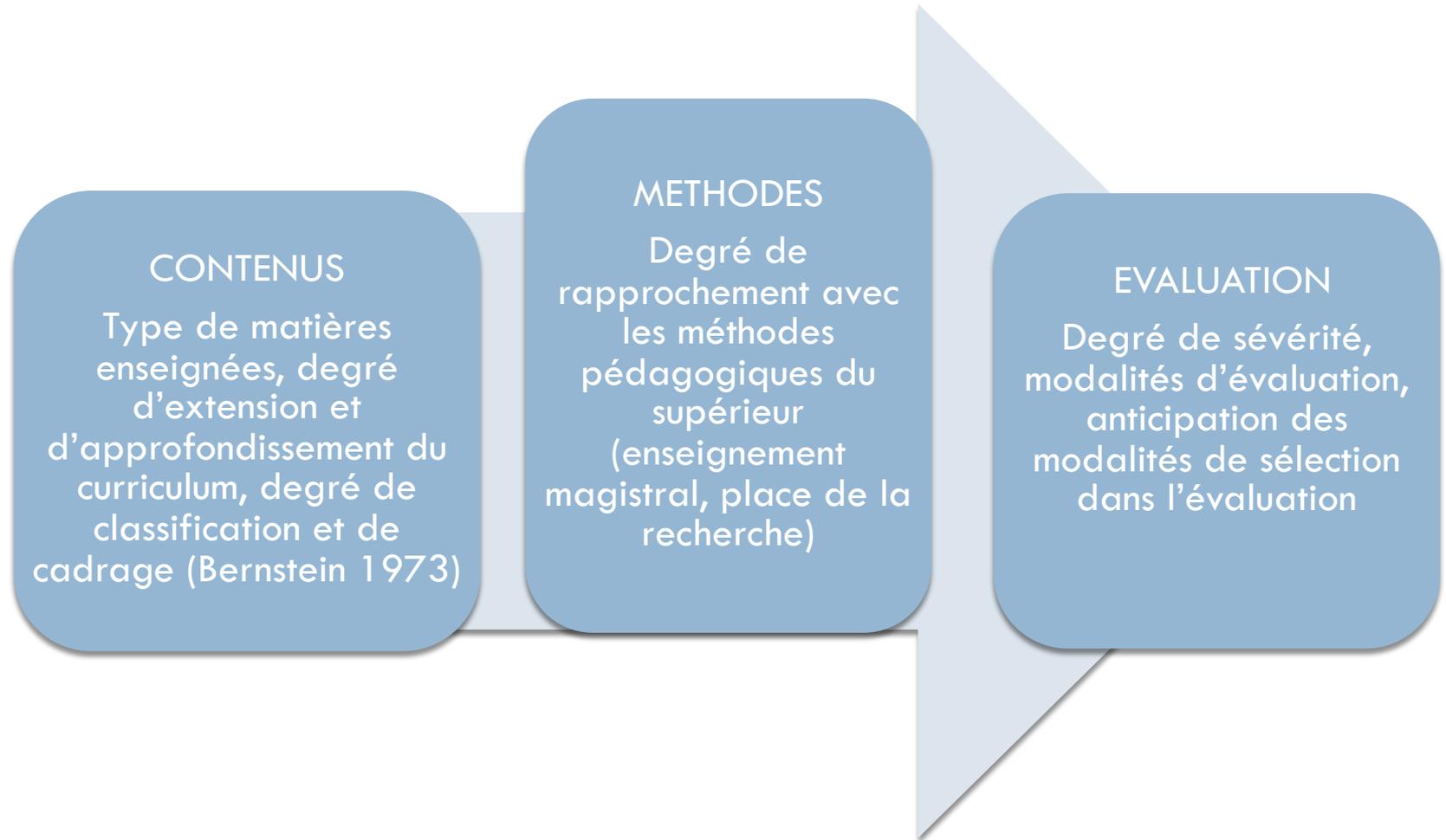


# INSTITUTIONS

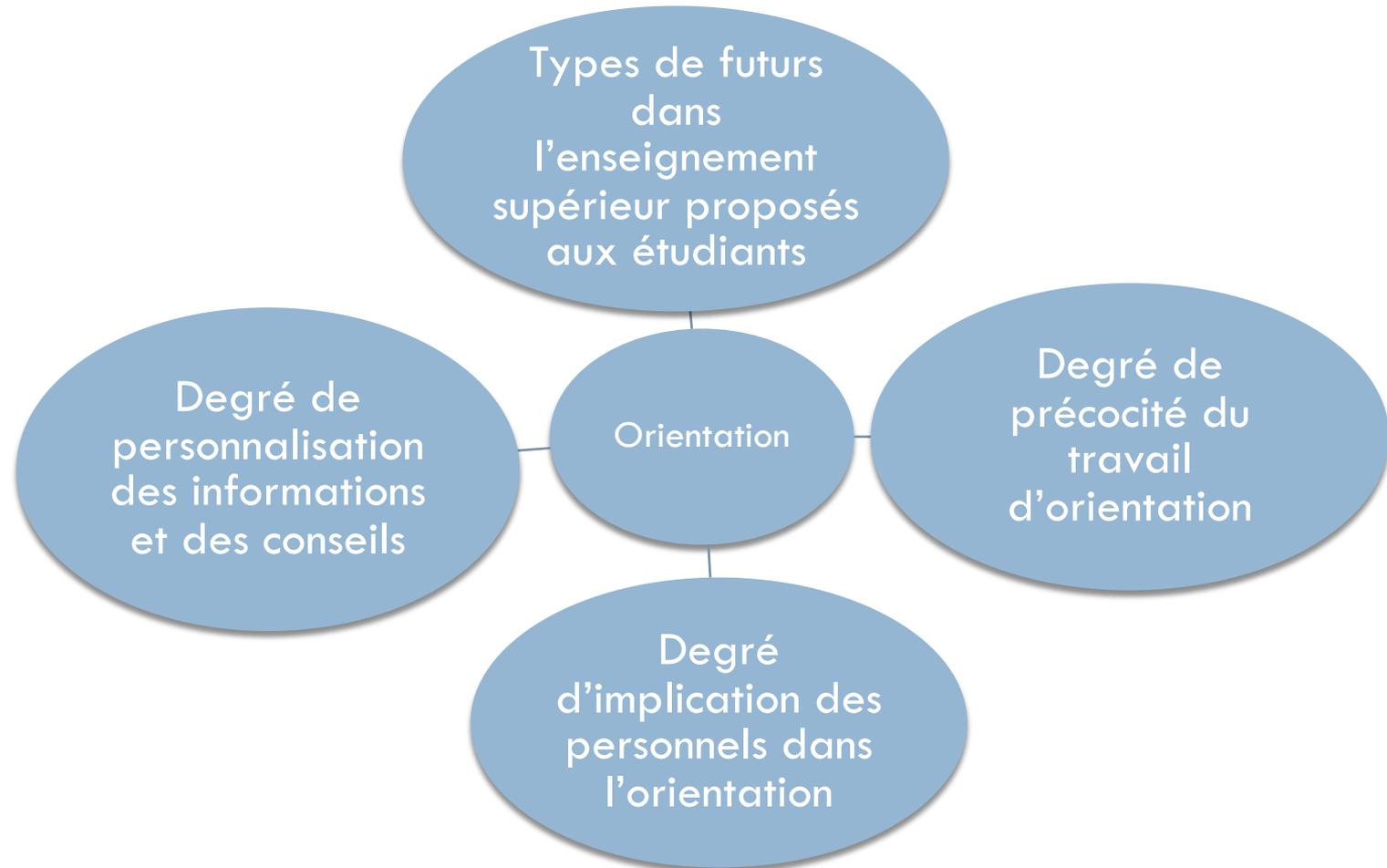
# L'action « canalisatrice » des établissements d'enseignement secondaire



# La canalisation via des “chartres” institutionnelles (Meyer 1970) différentes influant sur le curriculum



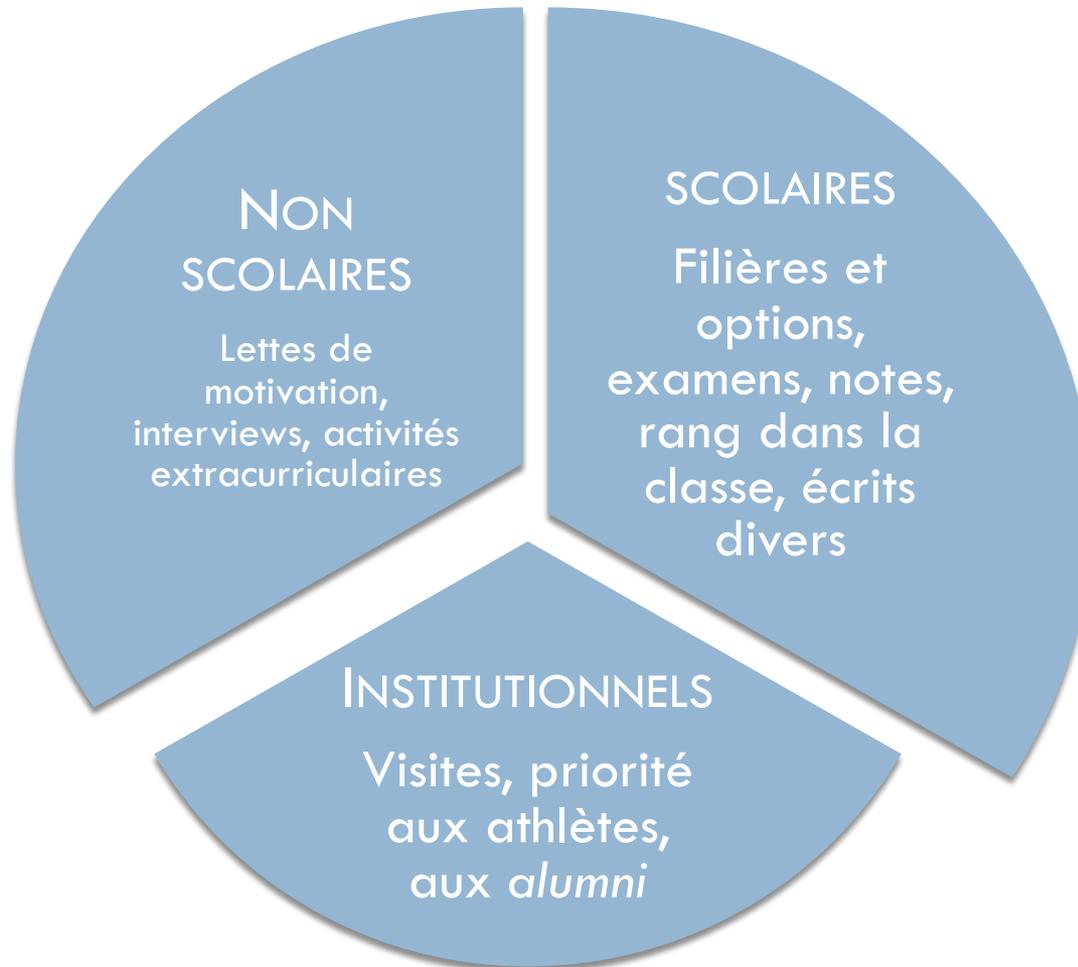
# Différences entre établissements en matière d'orientation vers l'enseignement supérieur (McDonough 1997, Reay 1998; van Zanten et al., 2018)



# Tracking et partnerships

- Les flux d'étudiants vers certains types d'établissements ou de filières d'enseignement supérieur est fortement déterminé par les filières et options suivies dans le secondaire, notamment dans les systèmes éducatifs très stratifiés.
- Ces flux sont également influencés par l'existence de réseaux (institutionnels, professionnels, entre élèves) informels ou formels entre des établissements du secondaire et du supérieur, liés aux conditions de création de ces établissements, à leur localisation, aux flux ou à la volonté de créer des liens

# Le rôle des critères et mécanismes de sélection (Karabel 2005; Stevens, 2007)



# Matching: le rôle des plateformes centralisées d'appariement

- Introduisent un cadre apparemment homogène de présentation d'une grande variété d'EES et de filières ayant recours à des critères et mécanismes variés de sélection
- Apportent une vue plus globale et des informations aux étudiants et à leurs familles mais sont utilisées par les EES et les formations pour faire leur promotion
- L'appariement algorithmique fait intervenir divers critères sur lesquels peuvent jouer les EES et l'Etat quand il contrôle directement les plateformes
- Suppose de la part des usagers des capacités en matière de décodage, de tri et d'utilisation stratégique des informations, des capacités aussi à limiter les effets négatifs de l'outil et de mobiliser à leur profit ses fonctionnalités



MARCHES

# (1) Différentes dimensions marchandes

Coûts et modes de  
financement

A light blue downward-pointing arrow indicating a flow from the first box to the second.

Choix et compétition

A light blue downward-pointing arrow indicating a flow from the second box to the third.

Dispositifs marchands

## (2) Systèmes de financement et coûts

- L'importance des marchés dans l'enseignement supérieur est étroitement liée aux systèmes de financement : l'importance des EES privés, notamment lucratifs ; le mode de financement des EES publics
- Ces systèmes de financement mais aussi d'autres politiques publiques et dispositifs institutionnels et marchands influent sur les coûts pour les étudiants
  - ▣ Modes de calcul des frais d'inscription
  - ▣ Présence ou non d'un revenu étudiant, de logements étudiants et de restaurants étudiants partiellement subventionnés
  - ▣ Bourses et autres modalités d'aide individuelle
  - ▣ Prêts

## (3) Choix et compétition

- Les choix des usagers et la compétition entre EES sont influencées par :
  - ▣ Le système de financement et l'importance des EES privés
  - ▣ Le degré de concentration géographique des EES
  - ▣ Le degré de diversité et de hiérarchisation de l'offre
  - ▣ Les différences dans les critères et mécanismes de sélection
  - ▣ Les modes de régulation des flux entre EES

# (4) Les dispositifs marchands

- Importance des dispositifs de marché (Callon et al. 2007) mis en place de plus en plus avec des intermédiaires de marché pour faire la promotion des “produits” éducatifs en mettant en avant leur qualités, leurs singularités et leur capacité à satisfaire les aspirations et les rêves des usagers:
  - ▣ Sites web et prospectus
  - ▣ Journées “portes ouvertes” et activités en direction des futurs étudiants
  - ▣ Salons
- Au sein de chacun de ces dispositifs, diverses techniques visuelles, discursives, pratiques sont utilisées pour impressionner les étudiants, les attirer et attacher ceux que les EES souhaitent accueillir

# Les salons

L'organisation  
générale: un  
cadrage  
spécifique

Les conférences :  
Des informations  
et des conseils  
orientés par une  
logique  
marketing

Les stands:  
Impressionner,  
attirer, attacher  
les visiteurs

Projection,  
identification,  
canalisation

## (5) L'orientation, la préparation et l'accompagnement par des intermédiaires hors de cadres collectifs

- De nombreuses agences et entrepreneurs individuels offrent différents services marchands destinés à la faciliter l'accès à l'enseignement supérieur et la réussite des études
  - ▣ Coaching en matière d'orientation (se connaître, accroître la confiance en soi, développer des compétences en matière d'orientation)
  - ▣ Information et conseils sur l'EES via des sites web, des classements, des guides
  - ▣ Préparation pour les examens, tests, interviews ou autres modes de sélection
  - ▣ Préparation antérieure aux études ou pendant celles-ci pour réussir aux examens ou à d'autres épreuves

# Conclusions

- Importance d'analyser l'influence de ces trois types d'organisation sociale et les interdépendances entre elles dans différents contextes nationaux, régionaux, locaux
- Importance d'analyser le rôle qu'ils jouent pour différentes catégories d'étudiants (en fonction de leur appartenance sociale, ethnoraciale, sexe, lieu de résidence...) et leurs effets sur les inégalités
- Importance de mettre en place des politiques et des actions en matière d'orientation vers, et de réussite dans l'enseignement supérieur qui tiennent compte et, si nécessaire et possible, régulent les acteurs impliqués dans ces différents modes d'organisation en étendant ou, au contraire, en réduisant leur influence