Pratiques en littéracies académiques et désinformation dans la formation initiale et continue des enseignants

Quatrième Journée Scientifique du Centre de Didactique: « Former à l'écrit, former par l'écrit » - Pôle académique de Bruxelles – 5 Déc. 2019

Fabiana Komesu

UNESP - Brésil

https://orcid.org/0000-0002-3820-1559

fabiana.komesu@unesp.br





Remerciements

 A l'accord CAPES-PRINT-UNESP, Brésil, pour le financement;

 à l'Université Libre de Bruxelles (Professeure Marie-Christine Pollet), Belgique, pour l'accueil.

Objective

Discuter l'utilisation de technologies d'information et communication (TIC) dans les pratiques en littéracies académiques dans l'enseignement supérieur, en ce qui concerne la formation initiale et continue des enseignants, dans le contexte de désinformation et fake news.

Fondements théoriques

- New Literacy Studies –
 littéracies numériques;
 littéracies scientifiques;
 littéracies académiques;
- Etudes du Discours dialogisme; conditions sociohistoriques de la production du discours; subjectivité.

Panorama

- Les technologies permettent d'accéder à une énorme quantité de véhicules et d'informations dans différentes langues;
- 1 minute dans le monde numérique:
- 456 000 tweets;
- 46 740 photos sur Instagram;
- 4 146 600 vidéos regardés sur Youtube (Source: Portal Olhar Digital, 2018)

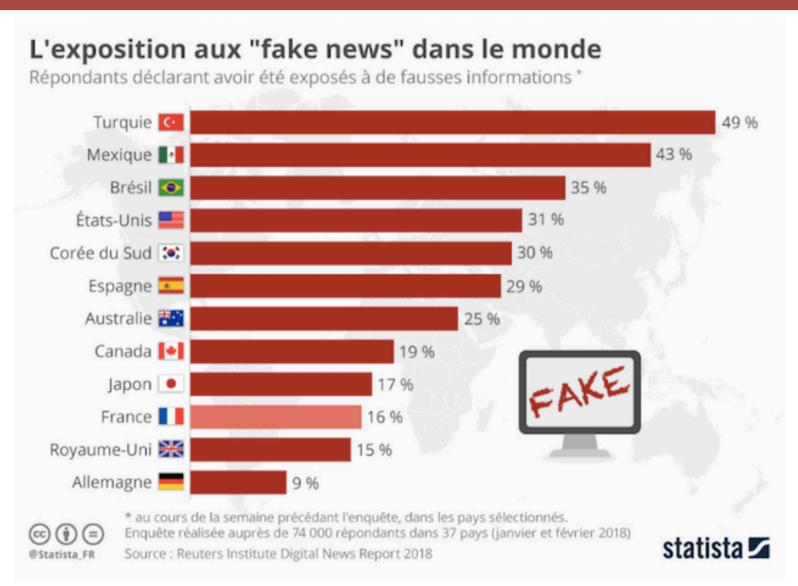
Panorama

Du point de vue du texte écrit:

- des médias sociaux privilégient des commentaires et des formes narratives courtes (tweets, posts, clips) au détriment des formes narratives longues (articles, documentaires);
- l'argumentation est plutôt linéaire et causale;
- la vérification des faits n'est pas la priorité des usagers de ces réseaux (Frau-Meigs, 2019, p.13)

Panorama

- accès à des infos scientifiques, philosophiques, politiques, financières, artistiques (en quantité et en qualité) allant audelà de l'expérience vécue → manque de critères pour lire et évaluer ce qui est vrai;
- forte conviction qu'on empêche de douter d'une pensée/ idéologie particulière, même s'il y a des faits solides → post-vérité.



Source: Reuters Institute Digital News Report, 2018; Statista, 2019

Panorama

Siarova, Sternadel and Szőnyi / Parlement Européen (2019) « les sociétés sont confrontées à de nouvelles menaces liées à la propagation de la désinformation et de la pseudo-science. Dans ce contexte, la promotion de la culture scientifique peut fournir aux gens des outils pour naviguer et traiter de manière critique les énormes quantités d'informations échangées dans le débat public et soutenir les processus démocratiques. »

Quelques questions



- 1. Comment l'enseignant devrait-il faire apprendre aux élèves à gérer l'information dans ce contexte de désinformation?
- 2. Sur quelles sources les étudiants et leurs enseignants doivent s'appuyer pour la production de textes à l'école et en dehors?

L'emploi du temps

- 1. Une activité pratique préalable
- 2. Le problème de la désinformation
- 3. Une approche discursive de la désinformation
- 4. Quelques initiatives de combat à la désinformation
- 5. Défis pour les enseignants

1. Une activité pratique préalable



"The Amazon Rainforest produces more than 20% of the world's oxygen and its been burning for the past 3 weeks. It's our responsibility to help to save our planet. #prayforamazonia"

Activité en groupe

Temps: 10 minutes

- Discuter, du point de vue de l'enseignant:
- 1. si ce texte est vrai ou faux;
- expliquer en détail les procédures de recherche adoptées (le «pas à pas») pour parvenir à cette conclusion;
- 3. quels sont les effets de sens produits par la publication et la propagation de ce texte?

Temps de discussion



Discussion

Du point de vue de l'enseignant, le thème de *tweet* est transversal:

- la connaissance du langage/ du genre discursif (et des modes de circulation du texte),
- des sciences naturelles,
- de la géographie,
- de l'histoire/de la politique...

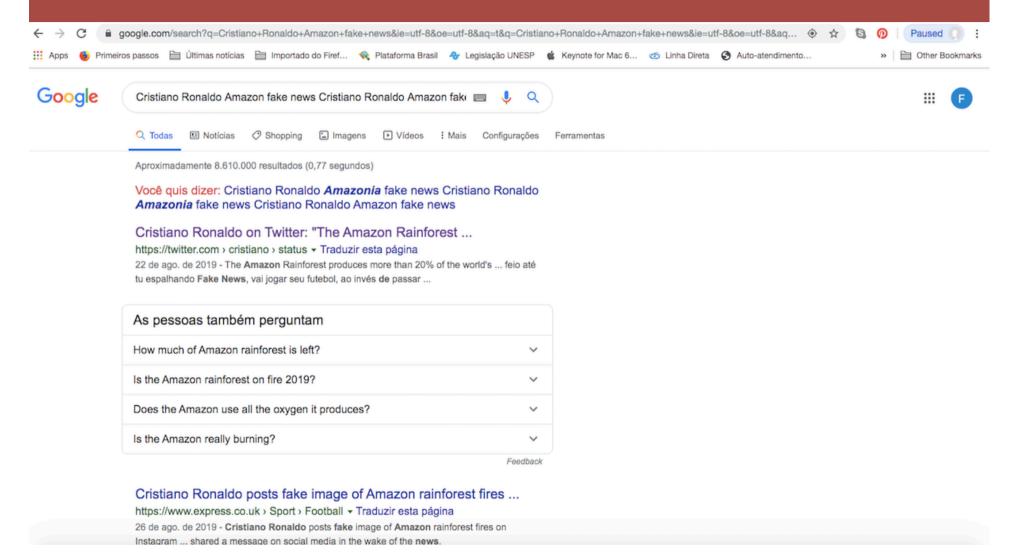
Discussion

Vrai

- visite du profil social de Cristiano Ronaldo (CR7) sur Twitter ou Instagram;
- texte publié le 22 Août 2019;

Faux

- l'image n'est pas d'Amazon;
- moteur de recherche: "Cristiano Ronaldo + Amazônia + fake news" = 8 610 000 résultats.





Discussion

ambiente

Incêndio já destruiu 1.400 hectares em reserva ecológica no RS









28/03/2013 @ 22540

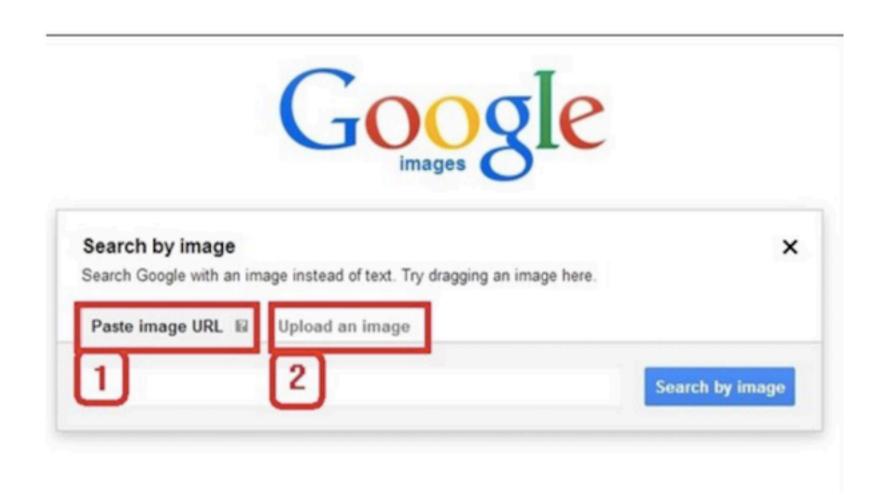
Um incêndio na Estação Ecológica do Taim, no sul do Rio Grande do Sul, destruiu ao menos 1.400 hectares da reserva -área equivalente a 1.400 campos de futebol.

O fogo foi detectado na terça-feira e até a noite de desta quinta não havia sido controlado.

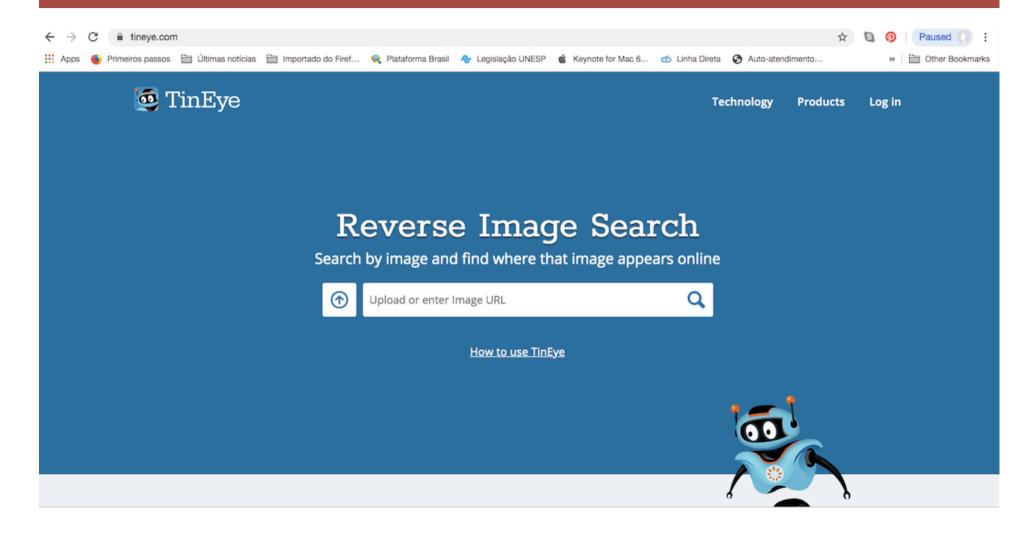


Incêndio consome vegetação na Estação Scotógica do Talm, no sul do Río Grande do Sul, e já destrulu ao menos 2013

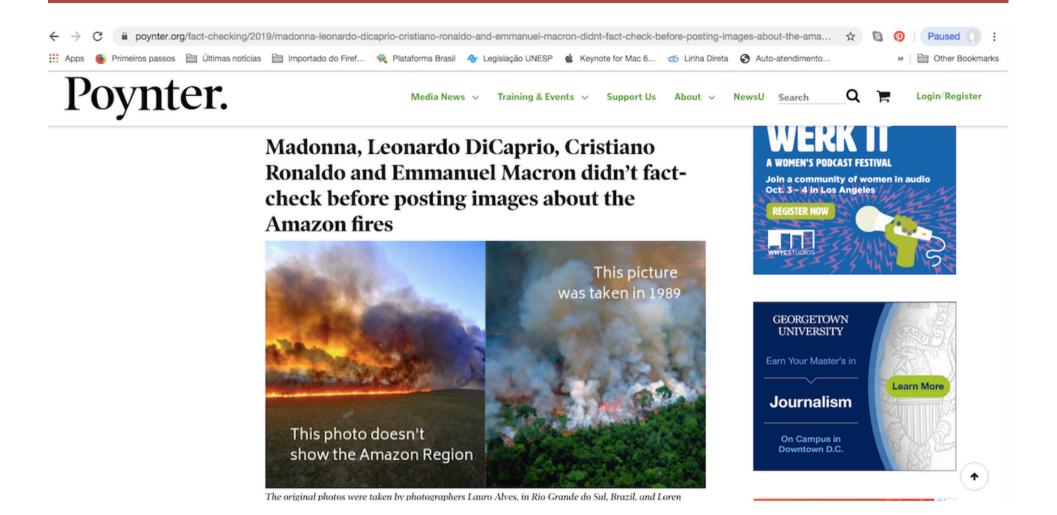
D'autres procédures de recherche



Recherche inversée



Recherche inversée



Agence de fact-checking

Discussion

- Cristiano Ronaldo (CR7): près de 80 millions d'adeptes sur Twitter, + 183 millions sur Instagram;
- tweet: 13,9K commentaires, 110k
 retweets; 405K likes; Insta: + 10
 millions likes;

Arguments

- Amazon produit de l'oxygène pour la planète;
- il y a un incendie de forêt prolongé;
- <u>nous</u> devons assumer la responsabilité de sauver la planète.

Discussion

 Il y a une fausse connexion entre l'illustration et son contenu



désinformation

- l'image d'impact vient d'un autre endroit dans le pays (RS, 2013?; Amazone, 1989? Source: AFP);
- contribution d'Amazon à la production d'oxygène = zéro (source: National Geographic, 2019);
- la production d'oxygène provient du phytoplancton océanique (source: National Geographic, 2019);

Discussion

- Supporters: le préjudice est faible près de l'importance du message;
- Critiques: le joueur ne devrait pas transmettre fake news.
- Les critiques, cependant, n'ont pas le même pouvoir du profil social du joueur européen.

Discussion

- énunciateur (CR7) est l'agent sportif officiel primé, ambassadeur de l'ONG Save the Children;
- Le texte est socialement motivé (ne vise pas à tromper personne), avec une forte composante visuelle;
- Le texte a un fort potentiel de portée dans les réseaux sociaux, grâce au capital social de l'énonciateur.

2. Le problème de la désinformation

Vosoughi, Roy e Aral (*Science*, 09.3.2018)



- Analyse des informations vraies et fausses sur Twitter, réparties entre six agences de factchecking indépendantes, de 2006 à 2017;
- étude de 126 000 tweets en anglais, diffusée 4,5 millions de fois par 3 millions de personnes;
- Thèmes: politique, affaires, divertissement, science, catastrophes naturelles, etc.

Vosoughi, Roy e Aral (*Science*, 09.3.2018)



- Le risque que de fake news soient diffusées est de 70% supérieur à la réalité. Pour les questions politiques, le pourcentage augmente;
- le vrai texte atteint 1 000 personnes;
- le faux texte atteint 1 000 à 100 000 personnes;
- la nouveauté est un élément majeur de la différence de diffusion des infos;
- Les « infox » créent un sentiment d'urgence et de nouveauté en encourageant le partage entre utilisateurs.

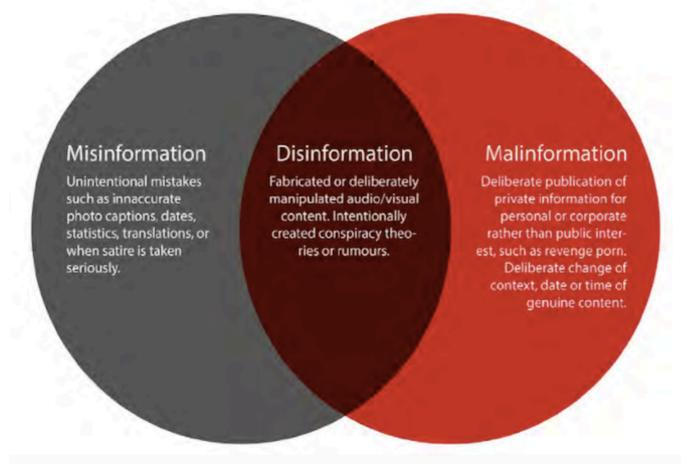
Wardle; Derakhshan (2017)

- mis-information: fausses nouvelles elles-mêmes, partagées par une personne sans méfiance qui n'avait aucune intention de compromettre quiconque;
- dis-information: fausses nouvelles créées et diffusées délibérément pour compromettre une personne, un groupe social, une organisation ou un pays;

Wardle; Derakhshan (2017) mal-information: infos qui, bien que reposant sur une base réelle, sont éditées et diffusées dans le but de préjudice.

TYPES OF INFORMATION DISORDER

FALSENESS INTENT TO HARM



Source: Agence First Draft



7 CATEGORIES OF INFORMATION DISORDER



Source: Agence First Draft

Martens, Aguiar, Gomez-Herrera e Mueller-Langer (2018)

- Une conception restreinte: peut être vérifié en recrutant des agences de fact-checking, en signalant les publications suspectes, en supprimant les fausses nouvelles, entre autres actions;
- une conception large: la désinformation et la déformation des informations, l'utilisation de versions filtrées pour promouvoir certaines idéologies, confondre, semer la discorde et favoriser la polarisation.

Groupe de Haut Niveau Indépendant de la Commission Européenne (2018) "La menace est la désinformation, pas de 'fake news'". (HLG-EUC, 2018, p.10)

L'utilisation des algorithmes et des robots (automaticité, viralité) est d'une importance fondamentale dans la dynamique des infos fausses ou trompeuses.

Remarque importante

- La science l'accès à un "vrai" par le choix de concepts théoriques et de méthodes scientifiques - n'est pas synonyme de manque d'intérêt, de neutralité ou d'impartialité;
- la formation scientifique, au niveau des littéracies, doit également traiter de cette caractéristique de la complexité de la désinformation.

3. Une approche discursive de la désinformation

Perspective des études du langage (Jakobson et les fonctions langagières)

- Information = message;
- Message = "contenu" basé sur le code et transmis du locuteur au destinataire;
- Les messages / infos doivent être compris comme ayant été transmis sans aucun problème d'interprétation («bruit»);
- Échange de messages / d'informations = transparence du sens.

Perspective des études du langage (Analyse du Discours)

- La vérité est pas synonyme de manque d'intérêt, de neutralité ou d'impartialité;
- Le langage est aussi utilisé pour transmettre le vrai que le faux, le douteux, le trompeur, le diffamatoire;
- les effets des sens ne sont pas transparents, mais opaques.

La critique de
Pêcheux [(1969)
1990] au schéma
d'information de
Jakobson (1963)

Il n'y a pas d '«échange d'infos» dans / à partir de la langue. Le discours ne concerne pas à la transmission d'infos entre A et B, mais à un ensemble d'effets de sens entre ces lieux, résultant des rapports de force et du sens du langage.

La critique de Pêcheux [(1969) 1990] au schéma d'information de Jakobson (1963) Il n'y a pas d'«échange d'infos» dans / à partir d'une langue pour les raisons suivantes:

- aucun discours n'est, en principe, dans une relation symétrique entre les participants;
- tout discours se combine avec un discursif antérieur (interdiscours), contre lequel il maintient les types de relations les plus variés;
- le langage est un jeu constant de pouvoir et d'autorité les uns sur les autres.

Conditions socio-historiques de production (le sujet des fake news)

Engagement dans les médias sociaux, dans une culture de la participation *Web* (share and like, une manière de devenir visible sur le Web (dans le monde/ devant l'autre))

 l'incrédulité dans la science, dans les institutions traditionnelles; fort appel à l'émotion et à la conviction individuelles

L'utilisation de plateformes numériques peut démocratiser la création, l'accès, la recherche et la circulation d'infos et de nouvelles.

- la plateforme semble gratuite, mais dépend de l'extraction et de la monétisation des données (clickbait);
- L'extraction de données sociales est un «pouvoir affable», plus puissant que le répresseur (Byung-Chul Han, [2014] 2018);
- bots, cyborgs, sockpuppets.

4. Quelques initiatives de combat à la désinformation

Recommandation
d'organisations
internationales
(House of Communs,
Commission
Européenne, Conseil
Européen, Parlement
Européen)

- Obtenir plus de transparence dans la diffusion d'informations en ligne, y compris en ce qui concerne les données personnelles utilisées pour diriger les informations vers les lecteurs;
- promouvoir les compétences en éducation aux médias (media and informational literacy – MIL);
- développer des outils pour les journalistes, alliés aux citoyens, afin de combattre la désinformation;

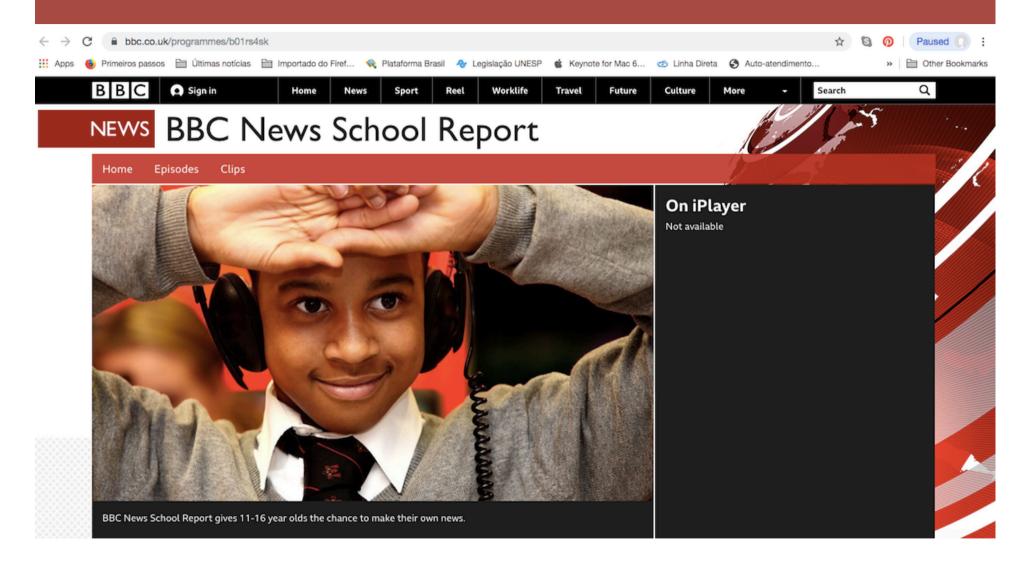
Recommandation
d'organisations
internationales
(House of Communs,
Commission
Européenne, Conseil
Européen, Parlement
Européen)

 renforcer la diversité et le développement durable des médias;

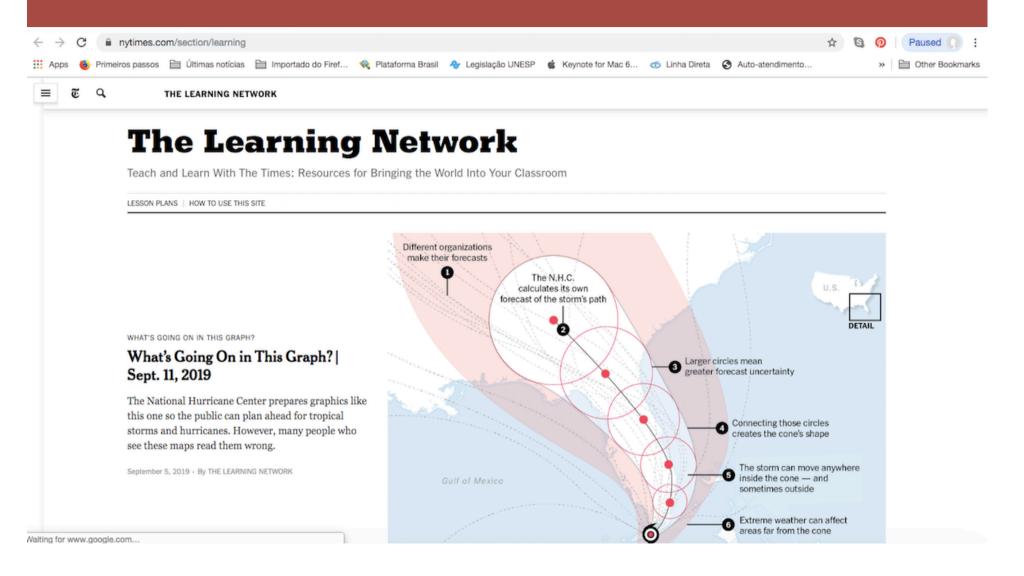
 stimuler la poursuite des études scientifiques sur l'impact de la désinformation.



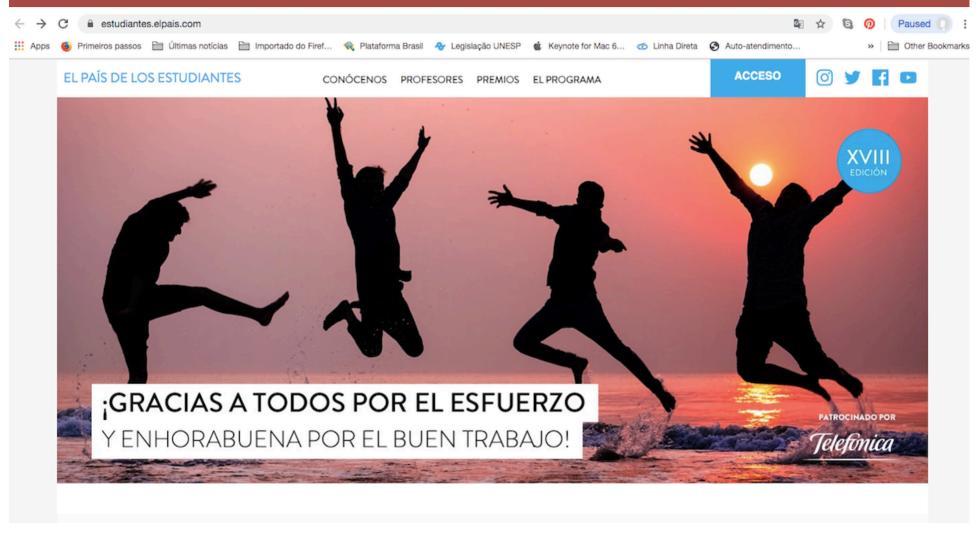
Source: Unesco



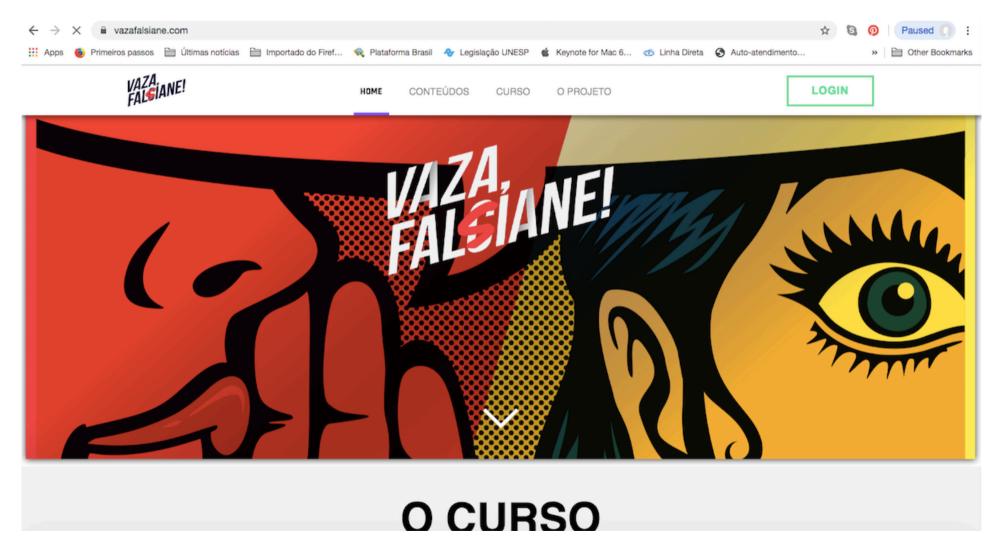
Source: BBC



Source: The New York Times



Source: El País



Source: ONG Repórter Brasil

CHECAGEM DE FATOS

O mercado de checagem de fatos cresceu 2,5x desde 2014



Agências de checagem de fatos por continente:

Africa: 5 Ásia: 9 Austrália: : Europa: 39

América do norte: 50 América do sul: 10 Incluindo os Estados Unidos, 11 países têm mais de uma agência de fact-checking:

Estados Unidos: 43 Canadá: 3
França: 6 Brasil: 3
Reino Unido: 6 México: 2
Espanha: 4 Argentina: 1
Ucrânia: 4 Colômbia: 1



Source: Politize!

5. Défis pour les enseignants

Recommandation du Parlement Européen

Siarova, Sternadel and Szőnyi, 2019

« Les recherches soulignent la nécessité d'intégrer divers éléments de la culture scientifique à tous les niveaux d'enseignement et dans différents domaines (tels que les sciences, l'histoire, la géographie, la citoyenneté, la santé et l'éducation aux médias). »

Recommandation du Parlement Européen

Siarova, Sternadel and Szőnyi, 2019

Actions:

- Promouvoir des possibilités de développement professionnel en encourageant des méthodes innovantes d'enseignement des sciences et des approches transversales de la science;
- envisager de mettre au point un cadre détaillé de compétences en littéracie scientifique pour les éducateurs.

Quelques questions

La désinformation est un processus plus large que fake news:

- fausse connexion;
- faux contexte;
- manipulation de contexte;
- satire ou parodie;
- contenu trompeur;
- contenu imposteur;
- contenu fabriqué.

COMMENT RÉPERER DES « FAKE NEWS »



IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».



IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.



ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.



ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racoleurs, pour obtenir des clicks. Lire l'article entier.



D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier l'information.



EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.



QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification rapide.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, Brif-

INTELIA III
International Federation of Library Associations and Institution

Source: First Draft

Quelques questions

- Au bon sens: l'information serait un «échange d'info» entre des personnes. L'info impliquerait un engagement envers le vrai;
- Problème: la désinformation est un mode d'(s') informer, d'essayer de produire certains effets de sens sur le(s) autre(s), d'exercer le pouvoir et l'autorité dans des groupes sociaux (Komesu, à paraître).

Défis

(Excessif) Accès à l'information, contact avec des textes multimodaux (deepfake)

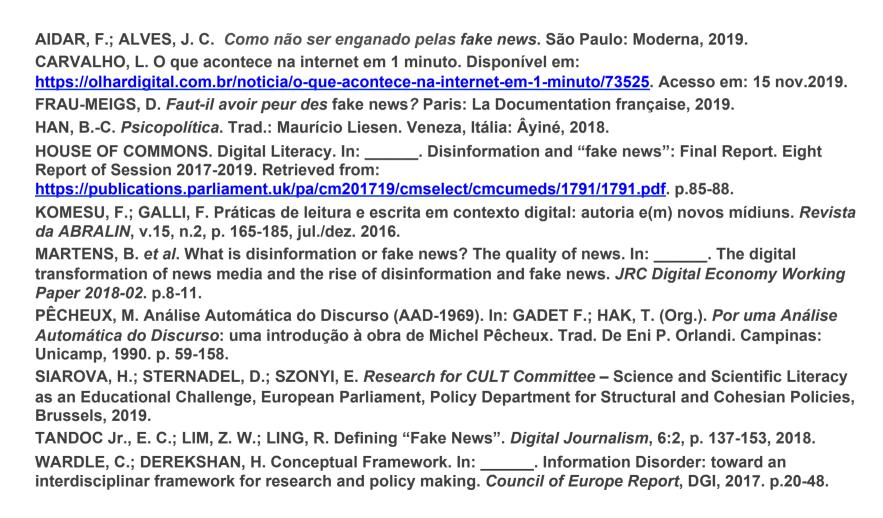
(Fausse) Perception que l'écriture (et la lecture) est anonyme, sans aucune implication juridique

Fort engagement aux médias sociaux

Incrédulité dans la science et les institutions traditionnelles; fort appel à l'émotion et à la conviction individuelles (postvérité); bots, cyborgs

L'utilisation de plate-formes numériques peut démocratiser la création, l'accès, la recherche et la circulation d'informations et de nouvelles. La plate-forme dépend de l'extraction des données («avant et après») et de la monétisation (clickbait).

Références



Merci de votre attention.

