

Portfolio numérique

Sylviane BACHY | sylviane.bachy@ulb.ac.be

Pôle académique de Bruxelles | Centre de didactique

01 Concept de portfolio

02 Types

03 Concept du ePortfolio

04 eRéputation et identité numérique

05 Impacts

06 Limites

01 Concept de portfolio

02 Types

03 Concept du ePortfolio

04 eRéputation et identité numérique

05 Impacts

06 Limites

Dans ePortfolio ce n'est pas le « e » qui compte

1

« Collection de travaux produits par un enseignant, qu'il choisit de conserver et de structurer pour mettre en avant ses connaissances et ses compétences en enseignement » **Doolittle** 1994

Dans ePortfolio ce n'est pas le « e » qui compte

- 2 « Collection de travaux d'un élève qui fait foi de sa compétence en gardant des traces pertinentes de ses réalisations » **Amblard** 2004

Ce qu'il est...

- ① Un moyen pour mettre l'apprenant au centre de son apprentissage
- ② Un processus continu qui exige une auto-évaluation permanente
- ③ Un outil dynamique
- ④ Un moyen d'évaluer des compétences

01 Concept de portfolio

02 Types

03 Concept du ePortfolio

04 eRéputation et identité numérique

05 Impacts

06 Limites

Portfolio d'apprentissage

Dossier progressif, collection des travaux pour suivre le cheminement, mieux comprendre le processus d'apprentissage, aider à prendre conscience des apprentissages, comprendre ses forces et faiblesses

On choisit les productions, ajouts de commentaires, présentation à l'enseignant

Portfolio de présentation

Collection des meilleurs travaux. Le but est d'apprendre à s'auto-évaluer et apprendre à parler de ses apprentissages

On analyse les productions, on choisit un public cible, on présente le dossier

Portfolio d'évaluation

Choix de certaines productions associées à des commentaires. Il s'agit de faire preuve de l'atteinte d'une ou plusieurs compétences. Reconnaissance des acquis.

On analyse les productions, on interprète et porte un jugement, on communique ce jugement. Il mène à la certification.

01 Concept de portfolio

02 Types

03 Concept du ePortfolio

04 eRéputation et identité numérique

05 Impacts

06 Limites

Concept de ePortfolio

Réseau social

Espace personnel

Trait d'union

Blog

Homepage

Espace collaboratif virtuel

Concept de ePortfolio

« Ensemble évolutif de documents et de ressources électroniques capitalisés dans un environnement numérique décrivant et illustrant l'apprentissage, l'expérience, les compétences ou le parcours de son auteur. Accessible à distance il se base sur des données personnelles ou un/plusieurs espaces collectifs de publication » Heutte et Jézégou 2012.

Principes de base pour choisir un ePortfolio

- 1 Analysez vos besoins et déterminez vos intentions éducatives
- 2 Prenez le temps de structurer vos contenus avant de décider si le portfolio est l'outil approprié

Principes de base pour choisir un ePortfolio

- 3 Considérez les deux principales forces du portfolio numérique c-à-d celles :
- 4 Engager les étudiants dans une démarche métacognitive (accompagnement)
- 5 Permettre un suivi individualisé (si vous avez plus de 50 étudiants ce n'est pas conseillé)

01 Concept de portfolio

02 Types

03 Concept du ePortfolio

04 eRéputation et identité numérique

05 Impacts

06 Limites

Le ePortfolio pour renforcer sa eRéputation ?

Etude de Renaud 2012 - Sondage auprès de 48 étudiants et 10 employeurs suisses

Le ePortfolio pour renforcer sa eRéputation ?

- 1 5 mois après l'évaluation 16 e-portfolios ont été supprimés, 32 encore actifs mais seulement 6 ont été mis à jour.
- 2 Plusieurs étudiants n'ont pas été convaincus par l'utilité des portfolios et ils ne souhaitaient pas rester visible sur le net.
- 3 pour 1 étudiant sur 2 c'est un outil au service de l'identité numérique

Le ePortfolio pour renforcer sa eRéputation ?

- ④ 2 employeurs sur les 10 interrogés connaissaient l'existence des portfolios
- ⑤ Le portfolio renseigne l'employeur sur les valeurs, les traits de personnalité et les activités. C'est un bon complément au CV.

Le ePortfolio pour une identité numérique active ?

- ① On distingue l'identité passive qui se construit à l'insu de la personne
- ② et l'identité active voulue et choisie, construite (Heutte & Caron 2012) qui peut passer par un ePortfolio

01 Concept de portfolio

02 Types

03 Concept du ePortfolio

04 eRéputation et identité numérique

05 **Impacts**

06 Limites

Apports pédagogiques

- 1 Actualisation permanente - montrer un processus
- 2 Ouverture au monde avec un accès de partout
- 3 Structure qui demande à l'apprenant de se fixer ses propres repères
- 4 Support qui permet de multiples présentations (liberté, créativité)

Apports pédagogiques

- ⑤ Autonomie
- ⑥ Réflexion - métaréflexion
- ⑦ Esprit critique

Apports pédagogiques

Rassembler

Sélectionner

Réfléchir

Projeter

Présenter

5 étapes
Barrett 2001

Apports pédagogiques, mais aussi...

- 8 Prise de conscience
- 9 Meilleure gestion de l'apprentissage
- 10 Facilite les évaluations
- 11 Permet des interactions

Pour l'enseignant

Pour l'enseignant : inversion de la logique d'enseignement centrée sur l'activité de transmission pour aller vers une logique de construction de compétences (Heutte & Caron 2012)

01 Concept de portfolio

02 Types

03 Concept du ePortfolio

04 eRéputation et identité numérique

05 Impacts

06 Limites

Une complexité d'utilisation

- 1 Nouvel outil informatique avec sa complexité d'usage
- 2 L'usage en ligne risque de privilégier les considérations techniques au détriment des considérations pédagogiques
- 3 Compétences et accès inégaux aux technologies
- 4 Difficulté à l'évaluation : Fiabilité ?

Des confusions...

- ⑤ Contrainte de temps : création, maintenance et évaluation prennent un temps considérable
- ⑥ Confusion présentation de soi / évaluation personnelle du parcours
- ⑦ Revoir les règles en terme de droits d'auteur : confidentialité/intimité
- ⑧ Cyber -plagiat

Au détriment d'une certaine liberté

Le portfolio est un objet personnel appartenant à son auteur. Pour qu'il soutienne les particularités de chacun, il faut pouvoir permettre une certaine malléabilité, une porosité des dispositifs techniques (Heutte & Caron 2012).

Qu'en pensez-vous ?

Visitez les exemples joints dans le document